

**REGULAMIN LOTERII PROMOCYJNEJ
„CZYSTA RADOŚĆ WYGRYWANIA”**

Loteria jest prowadzona na podstawie zezwolenia
wydanego przez Dyrektora Izby Administracji Skarbowej w Warszawie.

SPIS TREŚCI:

§1 SŁOWNIK POJĘĆ.....	1
§2 JAK ZOSTAĆ UCZESTNIKIEM LOTERII?	3
§3 ZASADY UDZIAŁU	3
§4 CO MOŻESZ WYGRAĆ?	5
§5 JAK WYŁONIMY ZWYCIĘZCÓW?.....	5
§6 WERYFIKACJA ZWYCIĘZCÓW I KONTAKT Z NIMI.....	7
§7 W JAKI SPOSÓB I KIEDY WYDAMY NAGRODY?	9
§8 PROCEDURY REKLAMACYJNE.....	9
§9 JAKIE SĄ ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH?	10
§10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE I KONTAKT Z NAMI.....	11

§1 SŁOWNIK POJĘĆ

Użyte w niniejszym Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

1. **LOTERIA** – wydarzenie umożliwiające jego Uczestnikom wygranie Nagród. Loteria prowadzona w oparciu o niniejszy Regulamin ma charakter otwarty i powszechny. Loteria jest prowadzona na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. **OKRES PROMOCYJNY** – ilekroć w Regulaminie mowa o Okresie Promocyjnym, mowa jest o tym okresie, w którym Uczestnicy Loterii mogą dokonywać Zakupów Promocyjnych oraz Zgłoszeń, tj. od **17.08.2026 r.** od godziny 00:00:00 do **27.09.2026 r.** do godziny 23:59:59. Organizator informuje dodatkowo, że Loteria trwa od 14.08.2026 r. do 21.11.2026 r. włącznie, co obejmuje okres od losowania bramek czasowych do dnia, kiedy kończy się postępowanie reklamacyjne.
3. **ORGANIZATOR lub „MY”** – NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, NIP: 521-386-34-37, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000781701, kapitał zakładowy 5 000,00 zł. W celu zapewnienia prawidłowości przebiegu Loterii, ustanowiliśmy wewnętrzną Komisję, której zasady funkcjonowania określa regulamin Komisji. W skład Komisji wchodzi osoba posiadająca zaświadczenie o odbyciu szkolenia z zakresu przepisów o grach hazardowych i regulaminu urządzanej loterii promocyjnej zgodnie z wymogami ustawy z dnia 19.11.2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2025 r. poz. 595 z późn. zm).
4. **NAGRODA** – nagrody przyznawane przez nas laureatom na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
5. **REGULAMIN** – niniejszy Regulamin.
6. **SKLEP** – dowolny punkt sprzedaży detalicznej (w tym sprzedaż internetowa) na terenie Polski, w ofercie którego dostępne są Produkty Promocyjne. W celu uniknięcia wątpliwości, elementem decydującym o lokalizacji Sklepu na terenie Polski, jest adres Sklepu widniejący na Dowodzie Zakupu.

7. **PRODUKT PROMOCYJNY** – dowolne kapsułki do zmywarki FINISH.
8. **PRODUKT PREMIOWANY** - wskazane poniżej produkty marki FINISH, inne niż Produkt Promocyjny, zakupione na tym samym Dowodzie Zakupu co Produkt Promocyjny, których zakup uprawnia Uczestnika do złożenia Deklaracji i uzyskania dodatkowej szansy w losowaniu Nagród Tygodniowych, zgodnie z §2 Regulaminu:

LP	Kod EAN	Nazwa produktu
1	8594002682736	FINISH Sól ochronna 1,5 kg
2	8594002687397	FINISH Sól ochronna 4kg
3	5900627048346	FINISH Płyn nabłyszczający Shine&Protect 400 ml regularny
4	5900627065718	FINISH Płyn nabłyszczający Shine&Protect 400 ml cytrynowy
5	5900627048353	FINISH Płyn nabłyszczający Shine&Protect 800 ml regularny
6	8592326010419	FINISH Płyn nabłyszczający Shine&Protect 800 ml cytrynowy
7	8594000000000	FINISH Płyn do czyszczenia zmywarek 250 ml regularny
8	3059950000000	FINISH Płyn do czyszczenia zmywarek 250 ml cytrynowy
9	8690570520491	FINISH Odświeżacz Powiew Świeżości
10	3141360054405	FINISH Odświeżacz Cytryna i Limonka
11	5900627047950	FINISH Duopack MC + Deo regular
12	5908252011766	FINISH Duopack MC Lemon + MC Lemon
13	5900627047974	FINISH Duopack Sól 1,5kg + płyn nabłyszczający Shine&Protect 400ml fresh
14	5900627073003	Finish Tabletki do czyszczenia zmywarki, 3 szt.

9. **ZAKUP PROMOCYJNY** – zakup dowolnego Produktu Promocyjnego. Wybór Sklepu, w którym Uczestnik dokona Zakupu Promocyjnego jest dobrowolny i w żaden sposób nie wpływa na warunki uczestnictwa w Loterii.
10. **ZGŁOSZENIE** – ma znaczenie nadane w §2.
11. **STRONA** – serwis internetowy pod adresem www.czystawygrana.pl, na którym znajduje się formularz służący do dokonywania Zgłoszeń do Loterii. Korzystanie ze strony jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do Internetu.
12. **DOWÓD ZAKUPU** - dowód dokonania Zakupu Promocyjnego uprawniający Cię do udziału w Loterii. Dowód zakupu powinien być czytelny i zawierać dane adresowe Sklepu, w którym dokonałeś Zakupu Promocyjnego. Dowodami Zakupu są także faktury VAT wystawione na osobę fizyczną nie prowadzącą działalności gospodarczej (bez NIP), o ile spełniają wymóg dotyczący Zakupu Promocyjnego. Dowodem Zakupu w rozumieniu Regulaminu nie jest potwierdzenie zapłaty z terminala kart płatniczych.
13. **NUMER DOWODU ZAKUPU** – ciąg znaków znajdujących się zwykle w prawej górnej części Dowodu Zakupu (w przypadku paragonów fiskalnych), poniżej danych Sklepu a nad listą zakupów. W przypadku Dowodów Zakupu będących fakturą VAT, jest to numer faktury VAT.

§2 JAK ZOSTAĆ UCZESTNIKIEM LOTERII?

1. Uczestnikiem Loterii (dalej: „Uczestnik” lub „Ty”) możesz zostać, jeśli jesteś osobą fizyczną, masz ukończone 18 lat, mieszkasz w Polsce, i jesteś konsumentem w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
2. Uczestnikiem Loterii nie możesz zostać, jeśli jesteś pracownikiem, współpracownikiem Organizatora lub Reckitt Benckiser (Poland) S.A. z siedzibą w Nowym Dworze Mazowieckim (05-100), ul. Okunin 1.
3. Warunkiem niezbędnym do wzięcia udziału w Loterii jest dokonanie w Okresie Promocyjnym Zakupu Promocyjnego i zachowanie Dowodu Zakupu.
4. Aby wziąć udział w Loterii (dokonać „Zgłoszenia”), musisz:
 - a. wejść na Stronę;
 - b. w formularzu na stronie:
 1. Wgrać czytelne i wyraźne zdjęcie lub skan Dowodu Zakupu (wskazówka w ust. 6 poniżej);
 2. Podać swój numer telefonu;
 3. Podać swój adres e-mail;
 4. Podać numer Dowodu Zakupu;
 5. Podać datę wystawienia Dowodu Zakupu przez Sklep;
 6. Złożyć, poprzez zaznaczenie odpowiednich checkboxów, oświadczenia potwierdzające, że nie jesteś osobą wykluczoną z Loterii i zapoznałeś/łaś się z niniejszym Regulaminem;
 7. Kliknąć przycisk potwierdzający udział w Loterii.
5. Dodatkowo, dokonując Zgłoszenia możesz poprzez zaznaczenie odpowiedniego okienka złożyć nieobowiązkową deklarację, że na Twoim Dowodzie Zakupu znajduje się jeden z Produktów Premiowanych (dalej: „Deklaracja”), za co otrzymasz dodatkową szansę w najbliższym losowaniu Nagród Tygodniowych, zgodnie z zasadami opisanymi w §3.
6. Zdjęcie, o którym mowa w ust. 4 pkt. b ppkt. 1 powyżej, możesz wykonać za pomocą dowolnego urządzenia i oprogramowania i wgrać do formularza. Zdjęcie musi być zapisane w formacie graficznym jpg, jpeg, png lub jako dokument pdf i nie może ważyć więcej niż 12 MB. Niezależnie od metody wykonania zdjęcia lub skanu, zadбай, aby były na nim widoczne:
 - a. dane nabywcy (wyłącznie w przypadku faktury VAT);
 - b. nazwa, adres i NIP Sklepu;
 - c. numer Dowodu Zakupu;
 - d. data wystawienia Dowodu Zakupu;
 - e. pozycje obejmujące Produkty Promocyjne i ewentualne Produkty Premiowane;
 - f. suma wartości całego Dowodu Zakupu brutto.

Brak lub nieczytelność którejkolwiek z powyższych danych może być podstawą do odrzucenia Zgłoszenia i utraty prawa do ewentualnej Nagrody.

§3 ZASADY UDZIAŁU

1. Każdy Zakup Promocyjny uprawnia do dokonania jednego Zgłoszenia, tj. nie możesz dokonać Zgłoszenia wielokrotnie przy użyciu jednego Dowodu Zakupu.
2. Jeżeli oprócz Produktu Promocyjnego na Twoim Dowodzie Zakupu znajdzie się również co najmniej jeden Produkt Premiowany i złożysz z tego tytułu Deklarację, otrzymasz dodatkową szansę w odpowiednim losowaniu Nagród Tygodniowych.
3. Odnośnie do ust. 2 powyżej, zastrzegamy, że każdorazowo warunkiem koniecznym jest dokonanie Zakupu Promocyjnego; innymi słowy, Dowód Zakupu wyłącznie Produktu Premiowanego nie tylko nie będzie premiowany dodatkową szansą, ale nie stanowi w ogóle podstawy do udziału w Loterii.

4. Wielokrotność Zakupu Promocyjnego na jednym Dowodzie Zakupu nie stanowi podstawy do wielokrotnego Zgłoszenia ani do naliczenia większej liczby szans w losowaniach. Przykłady:

Produkt Promocyjny	Produkt Premiowany	Możliwość udziału	Liczba szans w losowaniach
0	0	brak	brak
0	1	brak	brak
0	>1	brak	brak
1	0	tak	1
1	1	tak	2
1	>1	tak	2
>1	0	tak	1
>1	1	tak	2
>1	>1	tak	2

5. Zgłoszenia możesz dokonać w każdym czasie w Okresie Promocyjnym.
6. W Okresie Promocyjnym możesz dodać nieograniczoną liczbę Zgłoszeń, jak również wygrać nieograniczoną liczbę Nagród dowolnego typu.
7. Dodatkowe szanse (losy) za Deklaracje zgodnie z zasadami powyżej, będą uwzględniane w losowaniu Nagród Tygodniowych wyłącznie dotyczącym okresu, w którym dokonano danego Zgłoszenia, zgodnie z §5 ust. 10.
- Szanse (losy) przyznane za Deklaracje w danym okresie nie przechodzą na losowania w kolejnych okresach.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa lub wykluczenia z udziału w Loterii przez nas, wszystkie Twoje Zgłoszenia zostaną zanonimizowane (usuniemy przypisane do nich dane osobowe) i nie będziesz mieć możliwości wygrania Nagrody w żadnym losowaniu następującym po takim zdarzeniu. Utracisz także te ewentualne Nagrody, do których uzyskałeś prawo, ale nie zostały Ci one jeszcze wydane.
9. W przypadku wykluczenia Cię z Loterii przez nas nie możesz ponownie zostać Uczestnikiem.
10. Możemy Cię wykluczyć z udziału w Loterii, z utratą praw do wygranych, ale jeszcze niewydanych Nagród łącznie, jeżeli:
- będziesz podejmować działania zagrażające bezpieczeństwu przebiegu Loterii,
 - będziesz podejmować działania mające na celu ominięcie zabezpieczeń lub fałszowanie danych na Stronie,
 - będziesz używać nieprawidłowych zdjęć Dowodów Zakupu, w szczególności sfalszowanych czy takich, które w ogóle nie są zdjęciami Dowodów Zakupu
11. Nie zezwalamy także na wykorzystywanie przez Uczestników Loterii urządzeń, aplikacji, skryptów ani innych rozwiązań automatyzujących jakiejkolwiek czynności związane z udziałem w Loterii. W przypadku odkrycia, że którykolwiek z Uczestników używa tego typu rozwiązań, zastrzegamy sobie prawo do wykluczenia takiego Uczestnika z Loterii.

§4 CO MOŻESZ WYGRAĆ?

1. W ramach Loterii przewidzieliśmy łącznie 847 (osiemset czterdzieści siedem) Nagród, w tym:
 - a. 1 (jedną) Nagroda Główna;
 - b. 6 (sześć) Nagród Tygodniowych;
 - c. 840 (osiemset czterdzieści) Nagród Natychmiastowych.
2. **Nagrodą Główną jest nagroda pieniężna o wartości 50 000,00 zł (pięćdziesiąt tysięcy złotych, 00/100) brutto** wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 5 556,00 zł, (pięć tysięcy pięćset pięćdziesiąt sześć złotych, 00/100) brutto przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego od wygranej nagrody. Całkowita wartość Nagrody Głównej wynosi 55 556,00 zł (pięćdziesiąt pięć tysięcy pięćset pięćdziesiąt sześć złotych, 00/100) brutto.
3. **Nagrodą Tygodniową jest Thermomix TM7 o wartości 6 669,00 zł (sześć tysięcy sześćset sześćdziesiąt dziewięć złotych, 00/100) brutto** wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 741,00 zł, (siedemset czterdzieści jeden złotych, 00/100) brutto przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego od wygranej nagrody. Całkowita wartość każdej Nagrody Tygodniowej wynosi 7 410,00 zł (siedem tysięcy czterysta dziesięć złotych, 00/100) brutto.
4. **Nagrodą Natychmiastową jest nagroda pieniężna o wartości 100,00 zł (sto złotych, 00/100) brutto.**
5. Łączna pula Nagród w Loterii wynosi 184 016,00 zł (sto osiemdziesiąt cztery tysiące szesnaście złotych, 00/100) brutto, w tym:
 - a. Nagroda Główna: 55 556,00 zł (pięćdziesiąt pięć tysięcy pięćset pięćdziesiąt sześć złotych, 00/100) brutto;
 - b. Nagrody Tygodniowe: 44 460,00 zł (czterdzieści cztery tysiące czterysta sześćdziesiąt złotych, 00/100) brutto;
 - c. Nagrody Natychmiastowe: 84 000,00 zł (osiemdziesiąt cztery tysiące złotych, 00/100) brutto;

§5 JAK WYŁONIMY ZWYCIĘZCÓW?

1. Na potrzeby wyłonienia laureatów Nagród Natychmiastowych, wyznaczyliśmy 840 (osiemset czterdzieści) bramek czasowych. Wyboru bramek dokonujemy ręcznie w dniu 14.08.2026 r. w siedzibie Organizatora. Wybór zostanie zaprotokołowany.
2. Bramki czasowe mają postać dat, z dokładnością do jednej sekundy, mieszczących się w Okresie Promocyjnym. Każdego dnia Okresu Promocyjnego dostępne jest 20 bramek czasowych.
3. Metodologia wyznaczenia bramek polega na ręcznym wyborze ich z listy sygnatur czasowych zapisanych w pliku elektronicznym. Lista zawiera 86 400 wierszy, z czego pierwszy z nich zawiera zapis godziny 00:00:00, a ostatni 23:59:59. Pozostałe są uporządkowane chronologicznie. Wyboru dokonujemy losowo, 20-krotnie dla każdego dnia w Okresie Promocyjnym.
4. Lista bramek czasowych nie jest jawna.
5. Aby otrzymać Nagrodę Natychmiastową, jako pierwsza osoba po otwarciu danej bramki musisz dokonać prawidłowego Zgłoszenia. Decydujący jest moment przyjęcia Zgłoszenia opisany w §2 ust.4
6. Informację o ewentualnej wygranej Nagrody Natychmiastowej otrzymasz natychmiastowo po dokonaniu Zgłoszenia, w postaci komunikatu wyświetlanego na Stronie. Dodatkowo, możemy wysłać Ci tę informację e-mailowo na adres, który podałeś dokonując Zgłoszenia.
7. W sytuacji, kiedy jednocześnie otwarta jest więcej niż jedna bramka czasowa, Uczestnik, który jako pierwszy dokona Zgłoszenia, otrzymuje informację o wygranej przypisanej do tej bramki, która była otwarta jako pierwsza, a bramka ulega zamknięciu. Procedurę powtarzamy w miarę potrzeb aż do

przyznania wszystkich Nagród Natychmiastowych lub do zakończenia Okresu Promocyjnego, w zależności od tego co nastąpi wcześniej

8. Nagrody, do których nie zostali przypisani laureaci, pozostają do naszej dyspozycji.
9. Losowanie nagród odbędzie się w naszej siedzibie w dniu 30.09.2026 r.
10. Losowanie Nagród Tygodniowych przeprowadzimy wg następującej metodologii:
 - a. Wszystkie Zgłoszenia uzyskane przez Uczestników zostaną podzielone na 6 zbiorów:
 1. Zbiór 1: Zgłoszenia dokonane od 17.08.2026 r. do 23.08.2026 r.
 2. Zbiór 2: Zgłoszenia dokonane od 24.08.2026 r. do 30.08.2026 r.
 3. Zbiór 3: Zgłoszenia dokonane od 31.08.2026 r. do 06.09.2026 r.
 4. Zbiór 4: Zgłoszenia dokonane od 07.09.2026 r. do 13.09.2026 r.
 5. Zbiór 5: Zgłoszenia dokonane od 14.09.2026 r. do 20.09.2026 r.
 6. Zbiór 6: Zgłoszenia dokonane od 21.09.2026 r. do 27.09.2026 r.
 - b. W ramach każdego zbioru, Zgłoszenia, którym przysługuje premia w postaci dodatkowej szansy w losowaniu z tytułu Deklaracji, zostaną odpowiednio zmnożone.
 - c. Po mnożeniu, lista w ramach danego zbioru zostanie ponumerowana od 1 do całkowitej liczby Zgłoszeń w tym zbiorze.
 - d. W zależności od całkowitej objętości listy podlegającej losowaniu w danym zbiorze, przygotowana zostanie odpowiednia liczba nieprzezroczystych pojemników, z których każdy zawierać będzie kupony z cyframi od 0 do 9.
 - e. Osoba wyznaczona przez komisję loterii będzie kolejno losować cyfry odpowiadające jednostkom, dziesiątkom, setkom (oraz kolejnym, w zależności od całkowitej liczby zgłoszeń) tak, aby efektem losowania było powstanie liczby w zakresie od 1 do całkowitej liczby losowanych pozycji na liście.
11. Z każdego zbioru wyłonimy laureatów Nagród Tygodniowych oraz po jednym laureacie rezerwowym przypisanym do konkretnego laureata Nagrody Tygodniowej na wypadek utraty przez niego prawa do przypisanej Nagrody.
12. W stosunku do losowania Nagrody Głównej, metodologia losowania jest analogiczna jak w przypadku losowania Nagród Tygodniowych, z tą różnicą, że losowanie odbywa się z całej listy Zgłoszeń z Okresu Promocyjnego (z wyłączeniem mnożenia wynikającej z Deklaracji) bez podziału na zbiory.
13. W losowaniu laureata Nagrody Głównej wyłonimy jednego takiego laureata oraz jednego laureata rezerwowego na wypadek utraty przez niego prawa do przypisanej Nagrody.
14. W odniesieniu do §3 ust. 6, w przypadku wylosowania Zgłoszenia należącego do osoby, której dane zostały zanonimizowane (na wniosek tej osoby lub w wyniku wykluczenia jej z Loterii), losowanie to uznaje się za nieważne i zostaje ono powtórzone.
15. Podobnie, losowanie powtarzamy, jeżeli wylosowane do jakiegokolwiek Nagrody Zgłoszenie zostanie przez nas zweryfikowane negatywnie w trakcie losowania, nie będzie możliwa jego jednoznaczna ocena lub dołączona kopia Dowodu Zakupu będzie budzić wątpliwości co do jej autentyczności, zgodnie z §6. W takiej sytuacji powtarzamy losowanie aż do osiągnięcia sytuacji, w której wszyscy laureaci i laureaci rezerwowi zostaną jednoznacznie zweryfikowani pozytywnie, o ile wcześniej nie wyczerpie się pula możliwych do wylosowania Zgłoszeń.
16. Wszystkie Losowania zostaną zaprotokołowane.
17. Zastrzegamy sobie prawo do ręcznego dodawania wpisów do listy Zgłoszeń uprawnionych do losowań. Dodanie wpisu bądź wpisów może stanowić wyłącznie formę spełnienia roszczeń reklamacyjnych, z tym zastrzeżeniem, że w oczywisty sposób rozstrzygnięcie takiej reklamacji musi mieć miejsce przed terminem losowania. W żadnym wypadku nie jesteśmy uprawnieni do działania przeciwnego, czyli usuwania wpisów

z listy Zgłoszeń uprawnionych do losowań, jak również do dodawanie ich w innych okolicznościach niż jako spełnienie roszczeń reklamacyjnych.

§6 WERYFIKACJA ZWYCIĘZCÓW I KONTAKT Z NIMI

1. Ilekroć w dalszej treści Regulaminu jest mowa o naszym kontakcie z Tobą za pomocą telefonu lub poczty e-mail, zawsze dotyczy to kontaktu na numer telefonu lub adres mailowy, który podałeś przy rejestracji Zgłoszenia.
2. W ciągu maksymalnie 10 dni roboczych od momentu zamknięcia bramki czasowej przez laureata Nagrody Natychmiastowej, możemy potwierdzić jego prawo do odbioru Nagrody poprzez weryfikację, czy:
 - a. Deklarowany na etapie Zgłoszenia Numer Dowodu Zakupu i data transakcji są zgodne ze stanem widniejącym na dołączonej do Zgłoszenia kopii Dowodu Zakupu;
 - b. Dowód Zakupu nie został użyty więcej niż raz;
 - c. Dowód Zakupu spełnia zasady Regulaminu, w szczególności czy dokumentuje dokonanie Zakupu Promocyjnego i czy został wystawiony w Okresie Promocyjnym;
 - d. Dowód Zakupu nie nosi znamion manipulacji, co mogłoby stanowić podstawę do wykluczenia takiej osoby z Loterii;
3. W zależności od wyniku weryfikacji, nadamy Zgłoszeniu jeden z możliwych statusów:
 - a. Zaakceptowany – oznacza on pomyślny przebieg weryfikacji i potwierdza prawo Uczestnika do Nagrody.
 - b. Odrzucony – oznacza on negatywny wynik weryfikacji Dowodu Zakupu. Status taki nadawany jest w sytuacjach, w których:
 - i. Dowód Zakupu został wykorzystany wcześniej przez tego samego lub innego Uczestnika;
 - ii. Uzyskamy pewność, że Dowód Zakupu nie jest autentyczny;
 - iii. Dowód Zakupu będzie wystawiony przed startem Okresu Promocyjnego;
 - iv. Dowód Zakupu nie będzie dokumentował dokonania Zakupu Promocyjnego w sposób niepozostawiający wątpliwości;
 - v. Uzyskamy pewność, że Zakup Promocyjny został w całości lub części zwrócony do Sklepu;
 - vi. Uczestnik nie spełni warunków dodatkowej weryfikacji, o której mowa w ust. 4 poniżej.
4. Zastrzegamy sobie prawo do dodatkowej, wrywkowej weryfikacji Dowodów Zakupu laureatów Nagród Natychmiastowych przed nadaniem jednego ze statusów, o których mowa w ust. 3 powyżej. W takim przypadku w dniu weryfikacji kopii Dowodu Zakupu (zgodnie z ust. 2 powyżej) wyślemy Uczestnikowi wiadomość e-mail z informacją o podjęciu dodatkowej procedury i instrukcją postępowania. W wyniku takiej procedury, Dowód Zakupu zostanie zaakceptowany lub odrzucony. Procedura może obejmować e-mailowe wezwanie do przesłania we wskazany sposób innej kopii Dowodu Zakupu lub jego fizycznego dostarczenia do nas. Taka dodatkowa procedura nigdy nie może zająć więcej niż 3 dni kalendarzowe (jeśli procedura nie zakłada fizycznego dostarczenia Dowodu Zakupu) lub 10 dni kalendarzowych (jeśli procedura zakłada fizyczne dostarczenie Dowodu Zakupu), licząc od momentu jej wszczęcia do momentu podjęcia ostatecznej decyzji wobec danego Dowodu Zakupu. Zastrzegamy, że w żadnym wypadku nie jesteśmy zobowiązani do podejmowania powyższej procedury.
5. W dniu uzyskania przez zwycięskie Zgłoszenie statusu „zaakceptowany”, laureaci Nagród Natychmiastowych otrzymują wiadomość e-mail potwierdzającą ich prawo do Nagrody oraz wzywającą do podania w ciągu 72 godzin zegarowych liczonych od momentu wysłania tej wiadomości, pod rygorem utraty prawa do Nagrody, następujących danych:
 - a. imienia i nazwiska;
 - b. 26-cyfrowego numeru rachunku bankowego;

Podanie danych odbywa się w formie wskazanej w powiadomieniu.

6. Laureat Nagrody Natychmiastowej może utracić prawo do Nagrody, jeżeli:

- a. Jego Zgłoszenie uzyska status „odrzucony”
- b. Nie odeśle w terminie danych niezbędnych do wydania Nagrody.

W każdym przypadku, otrzymuje wiadomość e-mail z informacją o utracie prawa do nagrody oraz jej przyczynie, a nagroda może zostać przywrócona do puli dostępnych Nagród Natychmiastowych (jeżeli sytuacja ma miejsce w Okresie Promocyjnym) lub pozostać niewydana do dyspozycji Organizatora.

7. W przypadku nagród przydzielanych w wyniku losowania, weryfikacja Zgłoszeń odbywa się analogicznie, z tym, że na bieżąco w czasie losowania. Wylosowanemu do danej nagrody Zgłoszeniu nie nadaje się statusów i w szczególności nie prowadzi dodatkowej wyrównkowej weryfikacji. W przypadku takich nagród:

- a. Zgłoszenie jest oceniane zgodnie z wyżej opisanymi kryteriami natychmiast po wylosowaniu;
- b. Jeżeli Dowód Zakupu budzi jakiekolwiek wątpliwości, losowanie jest powtarzane;
- c. Za skutecznie wylosowane uznaje się wyłącznie takie Zgłoszenie, co do którego żaden z członków komisji nie ma żadnych zastrzeżeń.

8. W ciągu 2 dni roboczych od losowania, poinformujemy drogą e-mailową laureatów nagród z losowania (z wyjątkiem laureatów rezerwowych) o uzyskanej nagrodzie, wzywając do podania w ciągu 72h zegarowych, pod rygorem utraty prawa do nagrody, następujących danych:

a. Nagroda Główna:

- i. Imię i nazwisko
- ii. Miejscowość
- iii. Numer rachunku bankowego (26 cyfr)
- iv. Numer i seria dokumentu tożsamości (dowodu osobistego lub paszportu)
- v. Numer PESEL
- vi. Adres zamieszkania (w przypadku braku numeru PESEL)
- vii. Informacja o obywatelstwie (w przypadku braku numeru PESEL)
- viii. Data urodzenia (w przypadku braku numeru PESEL)

b. Nagrody Tygodniowe:

- i. Imię i nazwisko
- ii. Adres korespondencyjny do wysyłki nagrody
- iii. Numer i seria dokumentu tożsamości (dowodu osobistego lub paszportu)
- iv. Numer PESEL
- v. Adres zamieszkania (w przypadku braku numeru PESEL)
- vi. Informacja o obywatelstwie (w przypadku braku numeru PESEL)
- vii. Data urodzenia (w przypadku braku numeru PESEL)

Przekazanie danych odbywa się w formie wskazanej w powiadomieniu.

9. Laureat nagrody z losowania może utracić prawo do nagrody, jeżeli w wyznaczonym terminie nie odeśle wymaganych danych. W takim przypadku, w następnym dniu roboczym powiadamy odpowiedniego dla tej nagrody laureata rezerwowego, wyznaczając mu termin 72 h na odesłanie danych (analogicznie jak w ust. 8 powyżej).

10. W przypadku wyczerpania się listy laureatów rezerwowych dla którejkolwiek z Nagród z jakiegokolwiek powodu, nie przewidujemy wyłonienia dodatkowych laureatów, a Nagroda taka pozostaje do naszej dyspozycji.

11. Lista laureatów zostaje definitywnie zamknięta w dniu 12.10.2026 r. o godzinie 00:00:00 nawet w przypadku, kiedy będzie to skutkowało niewydaniem wszystkich Nagród. Przez definitywne zamknięcie

listy rozumie się taką sytuację, w której wszyscy laureaci są już znani, nie trwają żadne weryfikacje i żaden z Uczestników nie może już ani uzyskać jakiegokolwiek Nagrody, ani utracić do niej prawa.

12. Listy laureatów będą publikowane:

- a. W odniesieniu do Nagród Natychmiastowych: na Stronie, na bieżąco, automatycznie po ostatecznym potwierdzeniu prawa do nagrody przez danego Uczestnika. Publikacji podlega numer zwycięskiego Dowodu Zakupu.
- b. W odniesieniu do Nagród Głównej i Tygodniowych: na www.navagency.com/konkursy, do dnia 16.10.2026 r. Publikacji podlega numer zwycięskiego Dowodu Zakupu.

13. Organizator nie bierze odpowiedzialności za skutki działania sieci Internet, urządzeń, kont pocztowych czy oprogramowania po stronie Uczestnika.

§7 W JAKI SPOSÓB I KIEDY WYDAMY NAGRODY?

1. Nagroda Główna i Nagrody Natychmiastowe zostaną wypłacone w formie przelewu bankowego na wskazane przez laureatów numery rachunków bankowych. Nagrody Tygodniowe wydamy za pomocą wysyłki pocztowej lub kurierskiej.
2. Nagrody wydamy w terminie do 31.10.2026 r. (decyduje data nadania Nagrody).
3. Nagrody w Loterii wydajemy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz.U. 2026 poz. 592) art. 21.1.6a i art. 30 ust. 1 pkt. 2, przed wydaniem nagrody, której jednostkowa wartość przekracza 2280,00 zł pobieramy 10% zryczałtowanej zaliczki na rzecz podatku od nagrody. Pobraną zaliczkę odprowadzamy do właściwego urzędu skarbowego. Po Twojej stronie nie powstaje w związku z tym żaden dodatkowy obowiązek – ani rozliczania, ani nawet zgłaszania wygranej do żadnego urzędu.
4. Laureat nie jest uprawniony do żądania wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny, inne nagrody, świadczenia, usługi ani jakąkolwiek inną formę.
5. W przypadku Nagród nieodebranych z przyczyn leżących po stronie laureata (np. błędny adres wysyłkowy, w tym numer telefonu, błędny numer rachunku bankowego), nie jesteśmy zobowiązani do ich ponownego nadania i możemy taką Nagrodę pozostawić do swojej dyspozycji.
6. Jeżeli wygrasz Nagrodę, na Twoje żądanie wystawimy imienne zaświadczenie o uzyskanej wygranej z zachowaniem procedur i terminów określonych w art. 20 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.

§8 PROCEDURY REKLAMACYJNE

1. Reklamacje możesz zgłaszać do nas w formie pisemnej (listem poleconym) na nasz adres wskazany w Regulaminie lub w formie elektronicznej na adres help@navagency.com w terminie do 14.11.2026 r. (decyduje data wpływu reklamacji do nas). Dla ułatwienia procedury reklamacyjnej rekomendujemy dopisek na kopercie lub tytuł maila „REKLAMACJA LOTERIA **CZYSTA RADOŚĆ WYGRYWANIA**”. Uwaga: rozpatrujemy wyłącznie reklamacje związane z przebiegiem Loterii. W szczególności nie będziemy w stanie odpowiedzieć na reklamacje związane z towarami i usługami oferowanymi w Sklepach.
2. Zgodnie z treścią rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 2 stycznia 2019 roku w sprawie trybu zgłaszania roszczeń uczestników gier hazardowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 20) roszczenie powinien zgłosić na piśmie lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej, z podaniem imienia i nazwiska oraz adresu zamieszkania uczestnika gry hazardowej, daty i miejsca zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, rodzaju gry oraz treści żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej jako uczestnik gry powinien podać również adres elektroniczny do komunikacji (jeśli jest

inny niż ten, z którego wysyłasz reklamację mailową). Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i wyjaśnienia przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji.

3. Reklamacje rozpatrujemy w terminie 7 dni kalendarzowych od daty ich wpłynięcia do nas. O rozpatrzeniu reklamacji poinformujemy Cię za pośrednictwem tradycyjnej poczty lub poczty elektronicznej (w zależności od tego w jaki sposób zgłosiłeś reklamację) na adres wskazany w reklamacji.
4. O wyniku rozpatrzonej reklamacji poinformujemy Cię nie później niż do dnia 21.11.2026 r. (decyduje data nadania odpowiedzi na reklamację).
5. Złożenie reklamacji nie wyklucza możliwości dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
6. Roszczenia związane z udziałem w Loterii przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia, w którym roszczenie stało się wymagalne.

§9 JAKIE SĄ ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH?

1. Administratorem danych osobowych Uczestników i laureatów jest NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, NIP 521 386 34 37, zwana dalej Administratorem. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można kontaktować się z nami pod adresem: help@navagency.com lub pisemnie na adres NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa.
2. Administrator przetwarza dane osobowe zgodnie z powszechnie obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa, w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej L 119/1, zwane dalej: „Rozporządzeniem”).
3. Administrator przetwarza dane Uczestników w następującym zakresie:
 - a. Adres e-mail;
 - b. Numer telefonu;
 - c. Numer IP.
4. Administrator przetwarza dodatkowo dane laureatów nagród w zakresie określonym w §6.
5. Administrator może dodatkowo przetwarzać dane Uczestników, którzy złożyli reklamację, w zakresie dobrowolnie podanym przez Uczestników.
6. Dane osobowe są przetwarzane przez Administratora w celu:
 - a. realizacji Loterii, w tym komunikacji z Uczestnikiem/laureatem Loterii, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia, tj.: niezbędność przetwarzania tych danych do zawarcia i wykonania umowy o realizację Loterii, w tym wydania nagród;
 - b. rozpatrzenia reklamacji, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia tj. obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze wynikającego z rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 2 stycznia 2019 roku w sprawie trybu zgłaszania roszczeń uczestników gier hazardowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 20);
 - c. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora;
 - d. wypełnienia obowiązku dotyczącego rachunkowości i sprawozdawczości podatkowej w stosunku do laureatów nagród o wartości powyżej 2280 zł brutto, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia tj. w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze.
7. Odbiorcami danych Uczestników i laureatów są podmioty, z których Administrator korzysta przy organizacji Loterii, jego podwykonawcy, firmy księgowe, firmy informatyczne obsługujące systemy teleinformatyczne, dostawcy systemów informatycznych, firmy zapewniające obsługę logistyczną i dostawy, firmy świadczące usługi pocztowe, agencje marketingowe wykonujące dla Administratora akcje

marketingowe, promocyjne i inne, które mają zawartą z Administratorem umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych, wyłącznie w zakresie uregulowanym w tej umowie.

8. Dane są przechowywane przez Administratora przez okres trwania Loterii oraz do momentu przedawnienia roszczeń z tym związanych jednak nie dłużej niż przez rok od zakończenia Loterii, z wyjątkiem danych osobowych laureatów nagród o wartości powyżej 2280 zł brutto przetwarzanych do celów podatkowych przez okres 5 lat liczony od końca roku, w którym nastąpiło wydanie nagrody.
9. Uczestnikom przysługują w stosownym przypadku, określonym w szczególności przez przepisy Art. 15-22 Rozporządzenia:
 - a. prawo do potwierdzenia, czy dane Uczestnika są przetwarzane, dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
 - b. prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych,
 - c. prawo do usunięcia danych,
 - d. prawo do przenoszenia danych tj. otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego danych osobowych, które dostarczyła do Administratora, jeżeli ich przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, lub zażądać przesłania tych danych innemu administratorowi, wskazanemu przez osobę, której dane dotyczą,
 - e. prawo ograniczenia przetwarzania przez Administratora danych Uczestnika,
 - f. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych (Uczestnik, którego dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw - z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją - wobec przetwarzania dotyczących jego danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia tj. realizacji szczególnego interesu Administratora. Administratorowi nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych i prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Procedurę, dotyczącą podstaw oraz sposobu wyrażania sprzeciwu zawiera Sekcja 4 Rozporządzenia,
 - g. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Uczestnik, w sytuacji uznania, że jego dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, może złożyć w tej sprawie skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, ul. Moniuszki 1A).
10. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest warunkiem umownym, a konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości wzięcia udziału w Loterii.
11. Aby skorzystać z praw określonych w ust. 9 powyżej osoba, której dane dotyczą, powinna wysłać e-mail na adres help@navagency.com w którym wskaże, z którego prawa chce skorzystać, w jakim zakresie oraz w jaki sposób. Prosimy o podanie swoich danych kontaktowych, które umożliwią szybkie nawiązanie kontaktu na etapie realizacji jego prawa, w szczególności, gdy zajdzie potrzeba upewnienia się co do tożsamości wnioskodawcy lub upewnienia się, z którego prawa lub w jakim zakresie osoba chce z niego skorzystać (preferowany jest numer telefonu kontaktowego).
12. Administrator oświadcza, że dane Uczestników nie będą przesyłane poza EOG oraz nie będą objęte mechanizmami profilowania.

§10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE I KONTAKT Z NAMI

1. W sprawach nieuregulowanych stosuje się obowiązujące przepisy prawa na terytorium RP.
2. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie w terminie od 14.08.2026 r. do 21.11.2026 r. a na pisemną prośbę Uczestnika Loterii przesyłany jest e-mailem na wskazany przez niego adres.
3. Organizator udostępnia Uczestnikom infolinię e-mailową oraz telefoniczną. Adres e-mail infolinii to help@navagency.com, a numer telefonu to 666 667 246. Koszt połączenia z infolinią jest zależny od taryfy,

jaką posiada osoba kontaktująca się z infolinią. Numer telefonu infolinii to zwykły numer GSM, nie należący do numeracji Premium. Infolinia obsługuje zapytania w dni robocze, w godzinach 9.00 – 17.00.